

“ノートパソコン”はじめ様々な商品の名付け親が教える！

～中小企業はこうして売上を伸ばせ～

“ものの魅せ方と伝え方”

せっかく良い製品や技術を持っていても、今は黙っていて売れるという時代ではありません。お客様へのPRなどを通じて積極的に訴えかけていかなければ、どんなに良いものを持っていても売り上げは決して伸びてはいきません。本講座では「製造業の弓削」と評価を得る講師が、中小企業でも導入できるマーケティング手法を丁寧にわかりやすく解説いたします。是非ご参加ください。

- 主な講座内容 -

- ・良い製品、サービスを持つのになぜ売れない？
- ・会社のカオは個性的に！
- ・商品ネーミングをどうするか
- ・キャッチコピーは『何をいうか』が重要
- ・工業デザインで製品にカオをつくる
- ・信頼というカオをつくる
- ・キャラクターというカオをつくる
- ・誰でも売れるセールスシステム、ツール
- ・新商品開発のコツ

などなど



【講師プロフィール】

弓削 徹 (ゆげ とおる) 氏

★(株)エスト・コミュニケーションズ 代表取締役
 東京都浅草生まれ。法政大学卒業
 クリエイターとして SONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。(株)エスト設立後は「ものづくりマーケティング」のもと、日本を支える中小製造業を、その下から支えるコンサルタントとして活動。商品開発から販路拡大まで製造業に必要なマーケティング企画・戦略を適正コストで提供するコンサルとして支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中。環境製品の開発・販売企業、リサイクル企業数社を成功に導いた知見を生かし、環境分野での執筆・講演にも取り組んでいる。

◆日 時：平成26年 **7月9日** (水) **14:30~16:30**

◆会 場：常総市商工会 水海道事務所

◆受講料：無 料

◆定 員：30名 (定員になり次第、締め切らせて頂きます。)

◆主 催：常総市商工会

TEL:0297-22-2121 / FAX:0297-22-2124

常総市商工会宛て < 7/9 セミナー申込書 > FAX:0297-22-2124

| | | | |
|------|-----|--|--|
| 事業所名 | | | |
| 所在地 | TEL | | |
| | FAX | | |
| 受講者名 | | | |

※ご記入頂いた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の事態調査・分析のために利用することがあります。